

26. november 2025

Stamoplysninger

1.1.1. Projektitel: "Fra skolebænk til læreplads"

1.1.2. Projektets startdato: 01-01-2026

1.1.3. Projektets slutdato: 31-12-2028

1.1.4. Angiv ansøgte ansøgningsrunde: Unge med et uforløst potentiale i Region Nordjylland

1.1.5. Prioritet: Unge med et uforløst potentiale i Region Nordjylland

1.1.6. Indsatsområde: 2.2 Uddannelse til alle

1.1.7. Ansøgt beløb:

1.1.8. EU-støtteprocent:

1.1.9. DEM-støtteprocent:

Organisering

2.1. Kontaktoplysninger

2.1.1. Ansøgende enhed: AMU Nordjylland

2.1.2. CVR-nr.: 10255384

2.1.3. P-nr.: 1003399528

2.1.4. Kontaktperson: Jens Hoelgaard Christensen

2.1.5. E-Mail: jhch@amunordjylland.dk

2.1.6. Telefonnummer: 96 33 22 54

2.2. Økonomiske partnere i projektet

Økonomisk partner 1, 2, 3, ...: Organisationens navn, CVR-nr, P-nr., og rolle i projektet – partnererklæring tilgår

[Indskrevet i portalen](#)

Projektet

3.1. Formål

3.1.1. Beskriv kort, hvordan projektet opfylder formålet med annonceringen

I Danmark er der gratis adgang til uddannelse, og det er en af vores største styrker. Og uddannelse er i mange sammenhænge også adgangsbilletten til arbejdsmarkedet og et af de vigtigste redskaber til social mobilitet. For de unge på erhvervsuddannelser er lærepladsen en central del af uddannelsen – uden den er det sværere at færdiggøre deres uddannelsesforløb og opnå erhvervskompetence.

Manglende læreplads betyder derfor ikke blot forsinkelse, men også en reel risiko for, at eleverne falder fra uddannelsen og ender i den såkaldte NEET-gruppe – unge, der hverken er i uddannelse, beskæftigelse eller træning. Dette er et tabt potentiale både for den enkelte unge og for samfundet¹. Dette projekt tager fat om netop denne udfordring ved at styrke de unges overgang fra skole til læreplads. Gennem målrettet forberedelse, individuel støtte og virksomhedsrettede aktiviteter vil vi sikre, at flere elever opnår og fastholder en lærepladsaftale. Projektet understøtter derfor de unges færdiggørelse af en uddannelse – som er afgørende for, at de unge opnår en stabil tilknytning til arbejdsmarkedet efterfølgende.

På erhvervsuddannelsesinstitutioner spiller især skoleoplæringscentre en central rolle som "sikkerhedsnet", når elever ikke opnår en læreplads. Men for nogle unge kan skoleopläringen også blive en blindgyde, hvis de ikke støttes aktivt i at komme videre til en reel læreplads i en virksomhed. Derfor er det afgørende, at skoleoplæringscentrene ikke kun fungerer som en midlertidig løsning, men som et springbræt, der understøtter elevernes overgang til den ordinære virksomhedsopläring.

Ved at kombinere målrettet lærepladsopsøgende arbejde med individuel støtte og fastholdelsesinitiativer skabes bedre forudsætninger for, at eleverne ikke blot får en læreplads, men også fuldfører deres uddannelse.

På FGU er EGU-eleverne dem, der har størst succes med at gå videre i uddannelse og beskæftigelse². EGU-uddannelsen er kendetegnet ved at 2/3 af uddannelsen foregår i virksomhedspraktik og kun 1/3 inde på skole. Ved at understøtte EGU-eleverne med deres praktikpladser på tilsvarende vis som EUD-eleverne i forhold til deres lærepladssøgning og fastholdelse, forbedres deres muligheder for at komme godt videre i en kompetencegivende uddannelse efterfølgende.

FGU-elever er ude i praktik; EUD-elever er i lære. I denne ansøgning vil vi bruge begreberne læreplads, oplæring og praktik med samme betydning: elevernes tid ude i virksomhederne, som en afgørende faktor for deres fastholdelse i uddannelse. På samme måde vil "EUD-elever" også dække over EUX og EUV-elever (op til 29 år).

¹ VIVE's analyse ("[Frafald på erhvervsuddannelserne](#)") fra 2023 viser tydeligt, at en manglende læreplads er en af de mest afgørende faktorer for, om elever gennemfører eller falder fra. Manglen på læreplads fungerer altså som en barriere, der afskærer eleverne fra at fortsætte på hovedforløbet. Dermed bliver lærepladsen ikke blot en praktisk nødvendighed, men også en forudsætning for at fuldføre uddannelsen.

² <https://eva.dk/ungdomsuddannelse/fgu/evaluerings-og-foelgeforskningsprogram-for-fgu/fgu-elever-kommer-videre-i-uddannelse-men-en-del-falder-fra-det-foerste-aar>

3.2. Projektets indhold

3.2.1. Projektresumé til offentliggørelse i projektdatabasen (max 800 tegn)

Resumé med fokus på formålet, de vigtigste aktiviteter og forventede resultater. Resuméet offentliggøres i projektdatabasen, så skriv i et let forståeligt sprog.

Projektets overordnede mål er at fastholde flere elever i uddannelse og derved undgå at de ender i NEET-gruppen. Dette opnås ved at fokusere på bedre overgange fra skolebænk til lære- eller praktikplads for erhvervsskole- og FGU-elever. Gennem målrettet forberedelse, individuel støtte og virksomhedsrettede aktiviteter vil vi sikre, at flere elever opnår og fastholder en læreplads. Der er først og fremmest fokus på at afprøve forskellige indsatser på 1300 elever og vidensdele på tværs af de 8 partnerskoler (3 FGU-skoler og 5 erhvervsskoler), således vi til slut står med en metodehåndbog, der beskriver mindst 7 forskellige indsatser og strukturer, der kan benyttes for at give erhvervsskole- og FGU-elever en bedre forberedelse og støtte i hele praktik- og lærepladsprocessen. (788 tegn)

3.2.2. Projektbeskrivelse (max 9.600 tegn)

Giv en sammenhængende beskrivelse af projektet med fokus på hovedaktiviteter, deres sammenhæng, omfang og varighed samt forventede output og resultater.

Der kan være mange grunde til, at elever ikke finder, får eller formår at fastholde en læreplads. Nogle mangler de helt konkrete redskaber til at lave en ansøgning (skriftlig eller andre former), kontakte virksomheder eller klare en samtale. Andre har brug for mere personlig støtte, f.eks. fordi de kæmper med usikkerhed eller diagnoser. For andre grupper handler udfordringen om trivsel og motivation, mens andre igen støder på barrierer i mødet med virksomhederne, hvor forventninger og kulturer kan være svære at afkode.

Udfordringerne omkring praktikken er mildest talt komplekse - og derfor er det intentionen i dette projekt at arbejde med "alle sider af ligningen", dvs. både med de unge selv, med virksomhederne og med skolerne. På den ene side skal eleverne klædes bedre på i forhold til at opsøge og fastholde en praktikplads. På den anden side skal virksomhederne støttes i at forstå og håndtere en ny generation af elever samt i at skabe læringsmiljøer, hvor eleverne trives og ønsker at blive. En læreplads kan kun fungere, når elevens kompetencer og motivation matcher virksomhedens rammer og forventninger. Skolerne skal som bindeled mellem de to, have strukturerne og redskaberne til at sikre netop dette. Derfor arbejder projektet både med eleverne, virksomhederne og skolens egne medarbejdere – og med aktiviteter, som styrker alle parter.

Uddybning af projektets tre hovedindsatser

Det er logikken bag organiseringen af projektets aktiviteter, at udfordringerne med lære- og praktikpladser *ikke* kan løses af eleverne, virksomhederne eller skolerne alene. Det kræver en fælles, koordineret og tværgående indsats, hvor alle de involverede parter styrkes og forpligtes.

Derfor er aktiviteterne i projektet organiseret i de ovenstående tre hovedindsatser, som tilsammen udgør projektets "motor". De adresserer både de unges behov for støtte, virksomhedernes behov for redskaber og skolernes behov for bedre strukturer. Tilsammen skal de skabe flere og bedre lærepladser – og dermed give flere unge mulighed for at fuldføre deres uddannelse.

Hovedaktivitet 1: Elevrettede indsatser

Aktiviteter som styrker elevernes kompetencer, motivation og muligheder for at finde, få og fastholde en uddannelsesaftale.

Mange unge møder udfordringer, når de skal finde, få eller fastholde en lære- eller praktikplads. For nogle handler det om helt konkrete redskaber som ansøgning, CV og samtaletræning. For andre er det motivation, usikkerhed eller personlige barrierer, der står i vejen. Derfor rummer de elevrettede indsatser en kombination af forberedelse, individuel støtte, fællesskab og faglig styrkelse.

Der udvikles praksisnære undervisningsmoduler i lærepladssøgning, jobsamtaletræning, personlig branding og netværksteknikker mv. Undervisningen kobles til arbejdsmarkedsdannelse og inddrager cases fra rigtige virksomheder, så eleverne møder realistiske krav og forventninger. Elever i skoleoplæring prioriteres særligt, fordi de ofte befinder sig i en midlertidig situation med risiko for at ”strande”, hvis ikke de støttes i at komme videre til en reel læreplads.

Samtidig tilbydes individuel støtte i form af en lærepladsmentor, der følger eleven før, under og efter praktik/læreplads. Mentoren hjælper med ansøgninger, samtaler, personlige udfordringer og fungerer som bindeled til virksomhederne. Mentorordningen kan tilpasses skolernes forskellige behov, men har det fælles mål at give eleverne en håndholdt indsats, så ingen står alene.

For at styrke motivationen via fællesskab, etableres en lærepladsklub, hvor elever mødes og deler erfaringer, ligesom eksterne aktører som Boss Ladies eller Headspace kan bidrage. Lærepladsklubben kan både foregå i praksisøgningsfasen, i oplæringsperioderne (evt. online) og som relationsskabende aktiviteter ifm. hovedforløb.

Output: 32 forløb udvikles og afprøves min. 64 gange i alt, 5 lærepladsklubber etableres

2. Virksomhedsrettede indsatser

Aktiviteter som gør det lettere for virksomheder at tage imod elever, skabe attraktive praktik- og lærepladsmiljøer og indgå forpligtende partnerskaber.

Virksomhederne er afgørende for, at flere unge får mulighed for at fuldføre deres uddannelse. Mange virksomheder har viljen til at tage elever, men kan være usikre på, hvordan de skal komme i gang, og hvordan de bedst håndterer og fastholder unge med forskellige forudsætninger. De virksomhedsrettede indsatser skal derfor både skabe nye indgange for eleverne og styrke virksomhedernes rolle som oplæringssteder.

Gennem aktiviteter som læreplads-dating, virksomhedsoplæg og virksomhedsbesøg bringes elever og virksomheder direkte i kontakt. Det giver eleverne et realistisk billede af arbejdsmarkedet og virksomhederne mulighed for at møde potentielle lærlinge. Samtidig får oplæringsansvarlige på virksomhederne støtte i form af værktøjer og vejledning. Fokus er på at håndtere forskellighed – f.eks. diagnoser, ordblindhed og kulturelle baggrunde – og på at skabe et læringsmiljø, hvor eleverne trives. Et samtaleredskab som Motivationspaletten³ kan her bruges til at drøfte motivation og forventninger med den enkelte elev.

³ Motivationspaletten er et dialogværktøj udviklet af AMU Nordjylland i samarbejde med Center for Ungdomsforskning (CeFU), Aalborg Universitet, med støtte fra Region Nordjylland. Værktøjet bygger på forskning i fem motivationsorienteringer (mestring, nødvendighed, praksis, relation og retning) og består af et kort spørgeskema, der danner udgangspunkt for samtaler mellem elever og lærere. Formålet er at styrke

Ansøgningsudkast til puljen Unge med et uforløst potentiale i Region Nordjylland

Endelig er det intentionen at arbejde videre med aftalerne mellem skoler og virksomheder og med disse aftalers gensidige forpligtelser om praktikpladser og fastholdelse. Som støtte hertil udvikles en "startpakke" til nye (og/eller gamle) praktikvirksomheder, der giver overblik over krav, fif til en god onboarding af den nye lærling og kendskab til diagnoser og alle de mange muligheder for støtte, der findes.

Samlet Output: 123 forløb (samlet tal for antal virksomhedsdating (40), vejledning i og brug af samtaleredskab (45), antal oprettede aftaler (38))

3. Workshops, oplæg og vidensdeling

Aktiviteter som samler og udvikler erfaringer på tværs af skoler, virksomheder og andre aktører og som sikrer, at projektets resultater bliver varige og forankres i praksis.

De tværgående indsatser workshops, oplæg og vidensdelingsseminarer skal samle og udvikle erfaringer på tværs af skoler, kommuner og virksomheder, så projektet ikke blot skaber resultater her og nu, men også varig læring.

Flere aktører inddrages i workshops/oplæg og dialogmøder om bl.a. Generation Z / Alpha. Her præsenteres viden om unges motivation og arbejdsformer, som følges op af debat, hvor både virksomheder, KUI, arbejdsmarkedets parter, elever og skolens medarbejdere kan deltage. På den måde udvikles en fælles forståelse af, hvordan praktik- og lærepladsmiljøer kan gøres mere attraktive og fastholdende. Der afholdes et oplæg/workshop om året med forskellige temaer til efterfølgende debat. Inddragelsen af de mange forskellige aktører sikrer, at der skabes en bred infrastruktur omkring de unge, der kan fortsætte også efter projektets afslutning.

Projektet afholder vidensdelingsseminarer og workshops, hvor FGU's erfaringer med tæt mentorstøtte kobles med EUD-skolernes erfaringer med virksomhedsopsøgende arbejde. Eksterne oplægsholdere bidrager med nye perspektiver på, hvordan man kan undervise i lærepladssøgning og arbejdsmarkedspartnerskab. Derudover udvikles procedurer og metoder, der kan integreres i skolernes daglige arbejde, f.eks. faste mødestrukturer omkring eleverne (kontaktlærer, lærepladskonsulent, skoleoplæringsinstruktør, mentor m.fl.) og systematik i fastholdelsesarbejdet. På møderne udveksles erfaringer og data fra og ideer til nye forløbsafprøvninger og konturerne til metodehåndbogen skabes.

Projektet har som overordnet mål at sikre, at flere unge opnår en læreplads og dermed kan fuldføre deres erhvervsuddannelse. Det skal ske via afprøvning og udvikling af nye metoder, strukturer og værktøjer, der samlet set skal styrke både elever, skoler og virksomheder i praktik- og lærepladsarbejdet. Eleverne opnår konkrete kompetencer til hele lærepladsprocessen, så de bliver bedre rustet til at finde, søge og fastholde en læreplads. Samtidig lægger projektet vægt på at skabe et tæt og vedvarende samarbejde mellem skoler, virksomheder og elever, hvor relationerne, metoderne og erfaringerne fra projektet forankres og videreføres, så resultaterne rækker langt ud over projektperioden. Lige så centralt er det at støtte virksomhederne i rollen som praktiksted og læreplads – gennem værktøjer, partnerskaber og øget indsigt i de unges behov – så de bedre kan modtage,

elevernes refleksion over, hvad der driver dem, og give lærere et redskab til at støtte motivation og fastholdelse. Motivationspaletten er i uddannelsespuljeprosjekt Livsduelighed blandt unge videreudviklet til brug på virksomheder i deres lærlingesamtaler i samarbejde med 3 virksomheder. Vi vil gerne udbrede og forankre brugen af værktøjet hos både flere virksomheder og skoler. (motivationspaletten.dk)

Ansøgningsudkast til puljen Unge med et uforløst potentiale i Region Nordjylland

oplære og fastholde næste generation af faglærte. På den måde undgås det, at unge mister deres læreplads undervejs og risikerer at falde ud af uddannelsen og ende i NEET-gruppen.

Måltal: 9 arrangementer og seminarer med 900 deltagere i alt (ikke unikke)

Alle tre hovedaktiviteter vil køre løbende gennem hele projektet, hvor forskellige formater og forløb vil blive udviklet, afprøvet, tilrettet og vidensdelt med hinanden. (9481 tegn)

3.2.3. Projektets organisering

I skal beskrive jeres organisering, herunder governancestruktur, udførende parter, samarbejdspartnere, hvem der gør hvad mv. For yderligere vejledning til beskrivelse af det administrative setup, se ansøgningsvejledningen.

AMU Nordjylland er leadpartner i projektet og har dermed det samlede ansvar for projektets gennemførelse, økonomi, rapportering og kontakt til bevillingsgiver (Region Nordjylland og Socialfond Plus). Projektet forankres i skolens projektorganisation, hvor en dedikeret projektleder varetager den daglige koordinering og sikrer fremdrift i alle arbejdsopgaver.

Til hver arbejdsopgave knyttes en ansvarlig medarbejder eller funktion på hver partnerskole, som sikrer gennemførelse og dokumentation af resultater. Projektlederen refererer til en styregruppe med repræsentanter fra de deltagende skoler, virksomheder, brancheorganisationer og kommunale ungeindsatser. Styregruppen mødes min. halvårligt og fungerer som projektets beslutningsforum, hvor rammerne fastlægges, fremdriften vurderes og eventuelle justeringer besluttet. Arbejdsgruppe- og koordineringsmøder etableres hvis nødvendigt.

Projektpartnerne

Projektet gennemføres i et bredt partnerskab, hvor AMU Nordjylland er leadpartner og har det samlede ansvar for koordinering, økonomi og kontakt til bevillingsgiver. Partnerskabet omfatter både tekniske og merkantile erhvervsskoler og FGU-institutioner, hvilket giver en stærk samlet dækning på tværs af Nordjylland.

Deltagende partnere er:

- AMU Nordjylland
- Himmerlands Erhvervs- og Gymnasieuddannelser (HEG)
- FGU Himmerland
- EUC Nord
- FGU Aalborg
- TECHCOLLEGE
- Aalborg Handelsskole
- FGU Vendsyssel

Det brede partnerskab betyder, at skolerne lægger deres fokus forskellige steder i projektet, alt efter hvor udfordringerne er størst. På nogle skoler (og indenfor bestemte fagområder) opleves f.eks. ikke en mangel på lærepladser, men der opleves til gengæld store problemer med at fastholde eleverne på lærepladserne. Indenfor andre fagområder handler udfordringen primært om at skaffe tilstrækkeligt

Ansøgningsudkast til puljen Unge med et uforløst potentiale i Region Nordjylland

med pladser. FGU-institutionerne har gode erfaringer med at holde en tæt kontakt til eleverne, når de er i praktik, men vil til gengæld gerne blive bedre til kontakten og samarbejdet med virksomhederne.

Pointen er, at eleverne og skolerne er forskellige, og at projektet derfor tillader, at de enkelte skoler vægter projektaktiviteterne forskelligt, så indsatsen matcher de enkelte skolars konkrete behov. Af samme grund er det også ekstra vigtigt at dokumentere, hvad der virker, hvorfor – og for hvem. Vidensopbygningsaktiviteterne bliver derfor en central del af projektet, så erfaringerne kan omsættes til viden, der kan anvendes både i og uden for partnerskabet.

Samarbejdspartnere

For at sikre, at de unge finder en læreplads og fuldfører deres uddannelse, etableres også i projektet et bredt og tværgående samarbejde med andre aktører. Projektet inddrager aktivt virksomheder (som medvirker til at udvikle realistiske forventninger til arbejdsmarkedets krav og muligheder). Også fagforeninger og brancheorganisationer kan inddrages (og bidrager med viden om branchernes kompetencebehov) og der koordineres med kommunale ungeindsatser (KUI) i forhold til støttemuligheder i overgangen mellem skole, praktik/læreplads og eventuelle andre indsatser og forløb.

Disse samarbejder skaber en bred ”infrastruktur” omkring de unge, hvor forskellige aktører bidrager med deres respektive ekspertiser og støtte. På den måde får de unge både faglige, sociale og personlige forudsætninger for at lykkes med at gennemføre deres uddannelse.

3.2.4. Vedhæft evt. illustration af organisering

[Vedhæftes](#)

3.3. Målgruppe

3.3.1. Projektets målgruppe

Målgruppen er de personer /virksomheder, der får gavn af projektet.

Den primære målgruppe for projektet er unge på erhvervsuddannelser og FGU i alderen 15–29 år, som står foran eller er i lære- eller praktikpladssøgningsfasen (GF1, GF2 og EGU) samt de der skal have en ekstra indsats for at blive fastholdt på deres læreplads. Det gælder især de elever, der risikerer at ende i NEET-gruppen på grund af manglende praktik- eller læreplads. Elever i skoleoplæring, befinder sig ofte i en midlertidig situation, hvor der er stor risiko for at ”strande”, hvis de ikke får den rette støtte til at komme videre til en reel læreplads i en virksomhed. Udover skoleoplærings elever, er følgende elever også umiddelbart i NEET-risikogruppen:

- elever der lige er startet i lære, kun har delaftale eller kort uddannelsesaftale
- fjernstuderende på de merkantile studier
- EUD-elever, som endnu ikke har fået en læreplads i de sidste 4 uger af GF2
- alle EGU-elever
- neurodivergente elever

Den sekundære målgruppe er regionale virksomheder, der kan og vil tilbyde lære- og praktikpladser, men som mangler kontakt til relevante elever eller er i tvivl om, hvordan de skal komme i gang og /eller fastholde et stabilt forløb, specielt ift. elever med særlige behov.

Ansøgningsudkast til puljen Unge med et uforløst potentiale i Region Nordjylland

En tredje målgruppe er de deltagende skolars medarbejdere. Gennem projektet får de nye redskaber, procedurer og viden til at understøtte elevernes lærepladssøgning, samarbejdet med virksomhederne og fastholdelsen i uddannelse.

3.3.2. Rekruttering af målgruppen

De deltagende unge vil alle være eksisterende elever på de skoler, der indgår i projektpartnerskabet. Hver skole udvælger deltagere ud fra, hvor de lokalt oplever størst behov for en ekstra indsats. Nogle aktiviteter egner sig bedst som klassebaserede fællesaktiviteter, hvor rekrutteringen vil være bredere og mere funderet i hvornår på studiet og hvilke fagretninger, der generelt har behov for en ekstra indsats i lærepladssøgningen. Hos erhvervsskolerne vil det primært være på grundforløb 1 og 2 på udvalgte fagretninger samt i skoleoplæringen. Fælles for FGU- og EUD-skolerne er at det primært vil være de forberedende aktiviteter frem mod lærepladsen/praktikpladsen, der vil være klasse-/gruppebaseret. Fordelen ved den brede rekruttering og derved brede målgruppe til denne type af aktiviteter er dels rent praktisk og dels motivationsmæssigt betinget: det er rent logistisk svært at lave aktiviteter uden for den almindelige undervisning som eleverne vil blive og deltage i. De kan heller ikke gå glip af den almindelige undervisning, da de så vil komme bagud fagligt. Samtidig er det mere motiverende, når aktiviteterne foregår i klassefællesskabet, ligesom aktiviteterne vil gavne alle elever til at være mere klar og robuste i den forandring overgangen til læreplads / praktik er. Til de mere individuelt tilpassede aktiviteter i forhold til onboarding og fastholdelse i lære-/praktikplads, vil der være mere fokus på identifikation og rekruttering af de elever, der er allermest sårbare ift. at ende i NEET-gruppen. Både kontaktlærere, studievejledere, elevcoaches, sps-vejledere og kommunale ungeindsatsmedarbejdere kan være med til at identificere elever, der kan være i målgruppen for en individuel indsats.

3.4. Merværdi og forankring

3.4.1. Projektets supplement og merværdi

Hvordan supplerer projektet eksisterende indsatser, sikrer sammenhæng med andre aktører og i det samlede erhvervsfremmesystem. I den forbindelse skal det tydeliggøres hvordan og hvilken merværdi projektet skaber.

Overordnet supplerer projektet de eksisterende indsatser ved at samle og systematisere nogle af de tiltag, der i dag foregår spredt og ofte uden tæt kobling eller systematisk erfaringsopsamling og -deling. Mange skoler arbejder således allerede med vejledning, virksomhedskontakt og mentorstøtte, men indsatsen er typisk "enkeltstående", personbåret eller kortvarig. Med dette projekt bindes aktiviteterne sammen i en mere helhedsorienteret udviklingsramme, hvor elevrettede, virksomhedsrettede og tværgående indsatser tænkes som elementer i en samlet strategi. Dermed skabes en synergi, hvor eleverne ikke blot får adgang til vejledning, men også til et sammenhængende forløb med mentorordning, lærepladsklub og fællesskaber, der i højere grad understøtter både motivation og fastholdelse. Udover inddragelse af virksomhederne, har vi også taget kontakt til de kommunale ungeindsatser for at sikre sammenhængen mellem de indsatser, der allerede foregår i kommunalt regi og de projektrettede aktiviteter. Her er Aalborg Kommunes indsats "Din Fremtid" og Hjørrings tilsvarende "Ungegarantien"; partnerskaber mellem skoler, virksomheder, arbejdsmarkedets parter og kommune om at skabe nem adgang til uddannelse og job for kommunens unge begge gode eksempler på indsatser, der kan skabes synergi med.

Ansøgningsudkast til puljen Unge med et uforløst potentiale i Region Nordjylland

Projektet bygger i vid udstrækning på erfaringer fra eksisterende og afsluttede udviklingsprojekter og inddrager dem direkte i enkelte af aktiviteterne. For eksempel bygger vi videre på Udvikling af livsduelighed blandt unge (et regionalt uddannelsespuljeprojekt mellem flere af de deltagende skoler), som har arbejdet med fælles tilgange til trivsel, støttestrukturer og erfaringsudveksling. Ligeledes inddrages erfaringer fra projektet Fra FGU til EUD, der har udviklet metoder til ”preboarding” og styrket vejledning og støtte i overgangen fra FGU-elev til EUD-elev. Projektet bygger også videre på anvendelsen af Motivationspaletten — et samtaleredskab udviklet af AMU Nordjylland pba. forskning fra Center for Ungdomsforskning, AAU (fra projektet Redskaber til samarbejde finansieret af Region Nordjyllands Uddannelsespulje og videreudviklet på i projektet Udvikling af livsduelighed blandt unge). Vi vil i dette projekt arbejde videre med at udbrede samtaleredskabet til virksomhederne til deres lærlingesamtaler – og til de skoler, der endnu ikke har stiftet bekendtskab med redskabet. Endvidere trækker vi på erfaring fra projektet Livsduelighed på skoleskemaet (TECHCOLLEGE m.fl.), som har arbejdet med at støtte elever socialt og følelsesmæssigt parallelt med deres faglige uddannelse. Ved at samle disse erfaringer, tilpasse dem til denne målgruppe og organisere videreudviklingen i denne projektramme, kan vi sikre, at nye metoder ikke ”opfinder hjulet igen”, men bygger videre på det, der har vist sig at fungere.

Merværdi i de elevrettede indsatser

Skolerne arbejder i forvejen med vejledning og støtte, men projektets merværdi skal findes i, at aktiviteterne bindes sammen til en mere systematisk, koordineret og langt mere intens indsats. Eleverne får adgang til et samlet forløb, hvor praksisnære undervisningsmoduler, mentorordning, fællesskab og faglig styrkelse kobles. Motivationspaletten og introduktionen til ”arbejdsmarkedsdannelse” er nye elementer, der giver eleverne en dybere refleksion over deres egen motivation og rolle på arbejdsmarkedet. Projektet tilføjer dermed noget, der ikke allerede eksisterer i skolernes basistilbud.

Merværdi i de virksomhedsrettede indsatser

Kontakten mellem skoler og virksomheder findes allerede i dag, men den er ofte præget af enkeltstående tiltag som f.eks. virksomhedsbesøg, annoncering af en ledig læreplads eller en konsultants telefonopkald. Sådanne kontakthænder er værdifulde, men ofte løst koblede og kortvarige, snarere end indtænkt i en systematisk og langsigtet indsats. Samtidig hviler meget af ansvaret på eleverne selv, som forventes at finde og fastholde en læreplads uden et tilstrækkeligt struktureret samspil mellem skole og virksomhed bagved.

Projektets virksomhedsrettede indsatser tilføjer merværdi ved at samle aktiviteterne i en fælles ramme, hvor både virksomheder og skoler forpligtes gennem aftaler. Der udvikles også nye konkrete værktøjer til at støtte processen, f.eks. startpakker til oplæringsvirksomheder – og de oplæringsansvarlige tilbydes viden om at håndtere elevernes forskellige forudsætninger. Derudover skabes også helt nye fora for dialog om Generation Z og de unges motivation, som giver virksomhederne bedre indsigt og redskaber til at (forstå og) fastholde eleverne. Dermed bliver virksomhedssamarbejdet mere struktureret, varigt og bæredygtigt end de eksisterende indsatser.

Merværdi i oplægs- og vidensdelingsindsatserne

Projektets merværdi er, at der her afsættes ressourcer til at dokumentere erfaringer, udvikle fælles metoder og skabe systematik på tværs af institutioner (som ikke eksisterer i dag). Vidensdeling mellem FGU og EUD, inddragelse af eksterne oplægsholdere og udvikling af nye strukturer og processer sikrer

Ansøgningsudkast til puljen Unge med et uforløst potentiale i Region Nordjylland

samtidig, at erfaringerne løftes op på et niveau, hvor de kan genbruges (på andre uddannelsesinstitutioner) og forankres bredt.

Projektet er *ikke* et opskaleringsprojekt, hvor eksisterende løsninger blot udbredes, men et udviklingsprojekt, hvor nye tilgange udvikles, testes og justeres i tæt samspil med virkeligheden (i dette tilfælde i samspil med elever, virksomheder og skoler). Målet er at finde frem til de redskaber, der faktisk virker, og derved skabe grundlag for en *senere* opskalering.

I denne optik består projektets merværdi i, at det udvikler og afprøver redskaber, der enten ikke eksisterer i dag eller anvendes på en anden måde eller usystematisk. Redskaber som kan styrke både elevernes muligheder, virksomhedernes rolle og skolernes praksis i arbejdet med lærepladser. Med andre ord ligger projektets særlige værdi ikke alene i at "gøre mere af det samme", men i at skabe nye metoder, der kan vise, hvordan udfordringerne omkring lærepladssøgning og fastholdelse kan tackles på en mere effektiv og sammenhængende måde.

3.4.2. Projektets forankring efter projektperiodens ophør

Beskriv hvordan I vil bruge læringen fra projektet og forankre den efter projektets udløb. Se vejledning for flere oplysninger.

Forankringen af projektets resultater handler om at skabe en tæt kobling mellem de udviklede værktøjer og de deltagende skolars fremtidige praksis. I denne sammenhæng er det selvfølgelig ret væsentligt at man i projektet også finder frem til, hvilke tilgange og værktøjer der er mest virksomme i forhold til elevernes lærepladssøgning, virksomhedernes oplæringspraksis og skolernes understøttende indsatser.

Mentorordningen, lærepladsklubben, manualen til læreplads-bootcamp, mødestrukturen, startpakken til virksomheder, partnerskabsaftalerne og Motivationspaletten er alle tænkt som "prototyper", der afprøves i projektperioden. Erfaringerne afgør, hvilke af redskaberne der viser sig anvendelige, hvordan de skal justeres, og hvor de med fordel kan integreres i skolernes eksisterende tilbud og procedurer.

På den måde er det ikke sikkert, at alle udviklede redskaber nødvendigvis vil blive forankret, men alene de, der dokumenteres som virksomme i praksis. Dette gør forankringen realistisk og meningsfuld og sikrer, at projektet ikke blot tilføjer nye aktiviteter, men bidrager med varige løsninger med effekt i arbejdet med unge og lærepladser.

3.5. Start- og slutoplysninger

3.5.1. Indhentning af start- og slutoplysninger for deltagerne

Beskriv hvordan I vil indhente start- og slutoplysninger for deltagerne i projektet.

Startoplysninger vil vi indhente via skemaer, der skal underskrives af eleven. Så vidt muligt vil vi udfylde alle de relevante oplysninger på forhånd (via elevregistre), så eleven selv kun skal attestere rigtigheden af data og samtidig skriver under på at have modtaget information om behandling af personoplysninger.

Ansøgningssudkast til puljen Unge med et uforløst potentiale i Region Nordjylland

I forhold til slutoplysninger, udarbejdes et dokument med de nødvendige slutoplysninger. Intentionen er at indsamle alle relevante oplysninger fra registre hos de involverede institutioner samt projektets egen aktivitetsdata (eks. start- og slutoplysninger). Der laves screenshots af registerdata for at verificere og dokumentere sporbarheden af oplysningerne. Den registrerende projektmedarbejder skriver under på rigtigheden af oplysningerne med digital signatur eller manuelt for hver afrapporteringsperiode.

Hver deltagende institution indsamler oplysninger fra deres del af deltagerne, mens projektleder vil være øverst ansvarlig for processen. Det er intentionen at gøre det så administrativt enkelt som muligt for deltagerne.

Alle personfølsomme oplysninger vil blive håndteret efter gældende lovgivning.

3.6. Udvælgelseskriterier i annonceringsmaterialet

(skæv til sidste ansøgning – der skal mest laves henvisninger til andre steder i ansøgningen)

3.6.1. Udvælgelseskriterie A

Udvikling af uddannelser og uddannelsesforløb

Projektet er udformet og sammensat som et udpræget udviklingsprojekt, der udvikler og afprøver en række nye værktøjer og metoder (mentorordning, lærepladsklub, ”praktiksøgningsbootcamp”, startpakke til virksomheder, partnerskabsaftaler, motivationspalette i nye sammenhænge, mv.).

Projektet adskiller sig fra almindelig drift ved, at der systematisk arbejdes med afprøvning, tilpasning og dokumentation af nye tilgange i praksis. Aktiviteterne designses som prototyper, der testes på tværs af forskellige skoler og elevgrupper og undervejs justeres de på baggrund af erfaringer. Dermed er projektets formål ikke blot at gennemføre kendte aktiviteter i større skala, men at skabe ny viden om, hvad der virker, hvorfor – og for hvem. Den opsamlede viden samles i en metodehåndbog, så erfaringerne kan udbredes og anvendes bredt efter projektets ophør. Alle disse aktiviteter er direkte koblet til en målsætning om, at flere unge skal kunne gennemføre deres uddannelse. Samtidig er der indbygget et element af fleksibilitet (som imødegår skolernes forskellighed), idet man kan vægte forskellige aktiviteter efter lokale institutionsbehov.

Læs mere i afsnit 3.2.2 (Projektbeskrivelse) og 4.4.2 (Programfastsatte output).

3.6.2. Udvælgelseskriterie B: Klarhed

Projektets aktiviteter er tydeligt beskrevne og hænger logisk sammen i tre hovedspor (elevrettede, virksomhedsrettede og tværgående). Effektkæden rummer de samme spor – og viser tydeligt, hvordan aktiviteterne omsættes til output, kortsigtede resultater og langsigtede effekter. Vi finder det derfor sandsynliggjort, at projektets mål og aktiviteter ikke blot opregnes som enkeltstående tiltag, men i stedet indgår i en sammenhængende logik, hvor hver aktivitet understøtter den samlede målsætning om at flere unge skal gennemføre en uddannelse. Vi vil videre anføre, at netop denne indbyrdes kobling mellem aktiviteter, output og effekter er særligt vigtig i et udviklingsprojekt, hvor man netop skal kunne dokumentere, hvilke nye metoder der virker – og hvorfor. Den klare beskrivelse af sammenhænge betyder, at

Ansøgningsudkast til puljen Unge med et uforløst potentiale i Region Nordjylland

projektet kan styres mere effektivt undervejs og evalueres på en systematisk måde, så erfaringerne efterfølgende kan bruges bredt.

Læs mere i afsnit 3.2.2 (Projektbeskrivelse) og 4.1 (Effektkæde).

3.6.3. Udvalgelseskriterie C: Stærkt Partnerskab

Partnerskabet er både geografisk bredt (8 skoler i hele Nordjylland) og institutionelt bredt sammensat med forskellige skoletyper (tekniske og merkantile EUD og FGU). Dertil inddrages også virksomheder, kommunale ungeindsatser og andre relevante aktører. Dette giver en solid infrastruktur i partnerskabet og en sammenhæng mellem skole, virksomhed og kommune.

Det brede partnerskab betyder også, at projektet dækker hele kæden omkring de unges vej til og fastholdelse i en lære- eller praktikplads. Det er tillige en særlig styrke for et udviklingsprojekt, at partnerne repræsenterer forskellige institutionstyper og roller i uddannelsessystemet, da det muliggør en differentieret tilgang til de unges udfordringer og skaber større overførbare resultater. Samtidig sikrer det brede partnerskab, at projektets nye metoder og værktøjer ikke kun udvikles i én skolekontekst, men testes og tilpasses på tværs af forskellige uddannelsesmiljøer. Dette giver projektet en meget høj grad af realisme, når der skal skabes løsninger, der kan leve videre efter projektperioden.

Læs mere i afsnit 3.2.3 (Projektets organisering) og 3.4 (Merværdi og forankring).

3.6.4. Udvalgelseskriterie D:

Koordinering med lignende indsatser

Projektet bygger tydeligt videre på erfaringer fra tidligere udviklingsprojekter, herunder *Udvikling af livsduelighed blandt unge, Fra FGU til EUD, Redskaber til samarbejde (Motivationspaletten)* og *Livsduelighed på skoleskemaet*. Disse projekter har hver især bidraget med vigtige erfaringer om trivsel, støtte, overgange og samarbejde på tværs af skoler. Erfaringer, som nu videreudvikles i en samlet ramme. Derudover kobles projektet aktivt til Aalborg Kommunes indsats *Din Fremtid* og Hjørring Kommunes *Ungegaranti*, hvor kommunale ungeindsatser, skoler og virksomheder allerede samarbejder om at skabe nem adgang til uddannelse og job for unge. Dette sikrer, at projektet ikke blot står alene, men i stedet indgår som en del af en bredere lokal og regional infrastruktur af indsatser og initiativer. Dermed undgås overlap og der skabes synergi mellem eksisterende og nye initiativer. Projektet har derfor en meget tydelig koordination med eksisterende indsatser og bidrager samtidig til at samle og udvikle dem til nye metoder og værktøjer.

Læs mere i afsnit 3.4.1 (Projektets supplement og merværdi) og 3.4.2 (Forankring).

3.6.5. Udvalgelseskriterie E: Forankring af projektet

Forankring er indtænkt som en integreret del af projektet helt fra starten. Alle nye værktøjer og metoder (eg. mentorordning, lærepladsklub, bootcamp, startpakke til virksomheder, partnerskabsaftaler og videreudviklingen af Motivationspaletten) udvikles og afprøves som prototyper, der efterfølgende kan vurderes i forhold til deres virkning og effekt. Det følger heraf, at de tilgange, der viser sig at være virksomme i praksis, efterfølgende integreres i skolernes eksisterende procedurer og praksis, hvilket gør forankringen langt mere realistisk.

Det brede partnerskab medfører, at forankringen ikke alene hviler på én institution, men sikres på tværs af forskellige skoler og aktører. Samtidig skaber samarbejdet med andre aktører også et grundlag, der kan videreføre aktiviteterne efter projektets ophør. Erfaringerne samles i en metodehåndbog, der både understøtter den interne forankring på de deltagende skoler og muliggør, at andre uddannelsesinstitutioner kan tage redskaberne i brug (eller udvikle deres egne). Projektets overordnede forankringsstrategi handler således ikke blot om at sikre fortsættelsen af enkelte aktiviteter, men snarere om at indarbejde de mest effektfulde redskaber i skolernes faste praksis og skabe grundlag for en bredere regional eller national udbredelse.

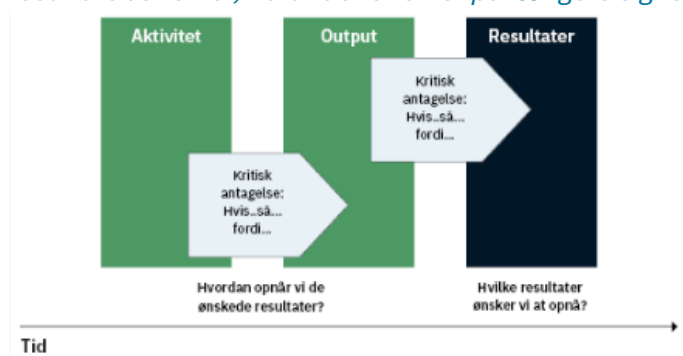
Læs mere i afsnit 3.4.2 (Forankring efter projektperiodens ophør).

Aktiviteter, output og resultater

Grafisk illustration af effektkæden

Ansøgers projektbeskrivelse skal omfatte en effektkæde samt en beskrivelse af de kritiske antagelser for, at projektet kommer til at virke efter hensigten.

Projektets effektkæde skal omfatte sammenhængen mellem projektets aktiviteter, output, resultater/effekter, herunder effekter på længere sigt efter projektets afslutning.



4.1. Projektets effektkæde

4.1.1. Beskriv sammenhængen mellem projektets aktiviteter, output og resultater *

I finder hjælp til opstilling af effektkæde i indikatorvejledningen i "startpakken"

For at tydeliggøre sammenhængen mellem projektets aktiviteter og de forventede virkninger er der udarbejdet en effektkæde. Den viser, hvordan de ressourcer og inputs, der bringes ind i projektet, omsættes til konkrete aktiviteter, som skaber synlige output, resultater og på længere sigt effekter. Effektkæden skal ikke forstås som en lineær proces, men snarere som en "sammenhængende logik", hvor erfaringer fra aktiviteterne løbende bruges til at justere indsatserne. På den måde understøtter effektkæden både projektets styring undervejs og dokumentationen af, hvilken forskel projektet skaber – for eleverne, for virksomhederne og for skolerne.

Effektkæden tager udgangspunkt i, at projektets aktiviteter er organiseret i tre hovedspor, som gensidigt understøtter hinanden. De elevrettede aktiviteter omfatter undervisningsmoduler i lærepladssøgning, CV og jobsamtaletræning samt forløb som mentorordning, lærepladsklub og bootcamp, der samlet set skal styrke elevernes kompetencer, motivation og muligheder for at opnå en uddannelsesaftale. De virksomhedsrettede aktiviteter har fokus på at skabe bedre rammer for

Ansøgningsudkast til puljen Unge med et uforløst potentiale i Region Nordjylland

virksomhedernes rolle som praktiksteder gennem startpakker, partnerskabsaftaler, konkrete værktøjer til oplæringsansvarlige og forskellige former for mødefora som lærepladsdating og workshops. De udviklende og vidensdelende aktiviteter skal sikre en varig effekt gennem fælles metoder, procedurer og videndeling på tværs af skoler og aktører, så erfaringer ikke forbliver lokalt forankrede, men omsættes til systematik, der kan leve videre efter projektet.

Sammenhængen mellem aktiviteterne og de forventede resultater er tydelig: Når eleverne gennemfører moduler og mentorforløb, styrkes deres kompetencer og selvtillid i lærepladssøgningen. Når virksomhederne får værktøjer og støtte, bliver de bedre i stand til at modtage og fastholde unge. Når skolerne arbejder med nye mødestrukturer og fælles metoder, skabes en praksis, som sikrer en mere vedvarende indsats. På kort sigt fører det til nye værktøjer og procedurer, på mellemlang sigt til flere og mere stabile lærepladser, og på længere sigt til, at flere unge fuldfører deres uddannelse og opnår en stabil tilknytning til arbejdsmarkedet.

Forandringsteori

Projektets forandringsteori viser, hvordan en bred vifte af udviklingsaktiviteter omsættes til konkrete resultater – og på sigt til mere langsigtede effekter. Udgangspunktet er de unges udfordringer i overgangen fra skolebænk til lære- eller praktikplads, og projektets organisering af indsatsen i tre hovedspor: Elevrettede, virksomhedsrettede og tværgående aktiviteter.

De elevrettede aktiviteter (bl.a. mentorordning, lærepladsklub, bootcamp og undervisningsmoduler) skal styrke elevernes kompetencer, motivation og selvtillid i lærepladssøgningen. De virksomhedsrettede aktiviteter (for eksempel partnerskabsaftaler, startpakke til virksomheder og lærepladsdating) understøtter virksomhedernes rolle som oplæringssteder, så flere unge kan få og fastholde en plads. De tværgående aktiviteter (workshops, seminarer og vidensdeling) skaber fælles metoder, mødestrukturer og procedurer, som sikrer, at erfaringerne forankres bedre på skolerne og kan udbredes.

Logikken i denne forandringsteori er, at disse udviklingsaktiviteter først skaber konkrete output (værktøjer, metoder, netværk), som på kort sigt styrker både elever, virksomheder og skoler. Det giver flere elever en lære- eller praktikplads, styrker virksomhedernes kompetenceforsyning og bidrager til, at flere unge fuldfører deres uddannelse. På længere sigt reduceres antallet af unge i NEET-gruppen, og de udviklede metoder kan videreføres af skolerne og udbredes regionalt og/eller nationalt.

4.1.2. Vedhæft evt. grafisk illustration af projektets effektkæde

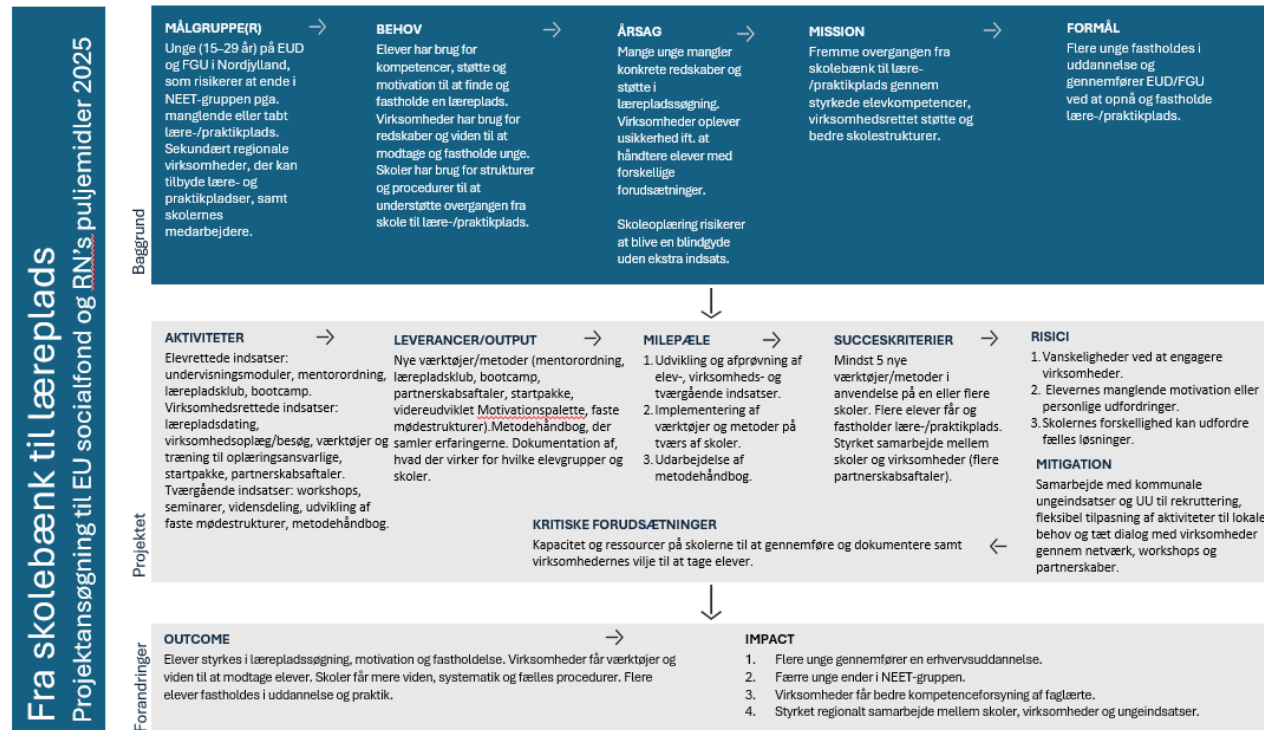
(Vedhæftes):

Ansøgningsudkast til puljen Unge med et uforløst potentiale i Region Nordjylland

PROJEKTETS EFFEKTKÆDE MELLEM INPUT OG EFFEKTER



FORANDRINGSTEORI: PROJEKTETS VIRKNINGSTEORETISKE SAMMENHÆNGE



4.2. Risikoanalyse

4.2.1. Beskriv de centrale risici og forudsætninger for, at projektet kan gennemføres som planlagt *

I skal beskrive de centrale faktorer for, at projektet kan gennemføres som planlagt. I vejledningen kan I se eksempler på risici og centrale forudsætninger

En effektkæde bygger altid på en række bestemte forudsætninger (ofte kaldet ”kritiske antagelser”), som skal være til stede for at, at indsatsen virker efter hensigten. I dette projekt er der især tale om tre sådanne forudsætninger eller ”kritiske antagelser”. For det første er det afgørende, at eleverne deltager *aktivt* i de nye undervisningsmoduler, mentorforløb og klubber, og at de *oplever* en reel kobling til arbejdsmarkedets krav. For det andet forudsætter de virksomhedsrettede aktiviteter, at virksomhederne er *villige* til at indgå i partnerskaber og *tage imod* elever, når de får den nødvendige støtte og klare redskaber. For det tredje afhænger de tværgående aktiviteter af, at skolernes medarbejdere *prioriterer* at *afprøve og videreføre* de nye mødestrukturer og procedurer, så de ikke kun testes i projektperioden, men bliver en *integreret* del af skolernes fremtidige praksis.

4.3. Projektets hovedaktiviteter *(tages fra 3.2.2 Projektbeskrivelse)*

Hovedaktivitet 1: Elevrettede indsatser

Målemetode, inkl. måleenhed: Antal forskellige udviklede forløb – måles via skema. En skabelon til forløbsbeskrivelse skal udfyldes af hver enkelt partner, når de udvikler et nyt forløb. Den udfyldte skabelon skal beskrive formål og Indhold (dvs. projektrelevans), omfang (timeforbrug, materialer, udgifter mv.), evaluering (når afprøvet) og evt. tilretninger.

Samlet måltal for hele projektperioden: 37 udviklede, forskellige forløb

Forklaring på måltal: Måltallet omhandler hvor mange forskellige forløb, der udvikles. Der er samtidig en intern målsætning om at hvert forløb afprøves min. 2 gange (lærepladsklubber – 5 stk. – dog kun én gang). Vi har valgt at bruge udviklingsmåltallet som indikator-måltal, da udvikling står centralt i projektet. Tallet er baseret på skolernes egne bud på ressourcer til udviklingsarbejde.

Forventet fordeling af måltal i projektperioden: (5/10/11/11/0/0)

Deltagende partnere: Alle i varierende grad

Hovedaktivitet 2: Virksomhedsrettede indsatser

Målemetode, inkl. måleenhed: Antal forløb afholdt – måles via skema. En skabelon til forløbsbeskrivelse skal udfyldes af hver enkelt partner, når de udvikler et nyt forløb. Den udfyldte skabelon skal beskrive formål og Indhold (dvs. projektrelevans), omfang (timeforbrug, materialer, udgifter mv.), evaluering (når afprøvet) og evt. tilretninger samt hvor mange gange forløbet er afprøvet.

Samlet måltal for hele projektperioden: 132 forløb

Forklaring på måltal: Antallet dækker over en bred kam af indsatser (som beskrevet i 3.2.2. Projektbeskrivelse) som der skabes overblik over med forløbsbeskrivelserne. Her er der tale om antal

Ansøgningsudkast til puljen Unge med et uforløst potentiale i Region Nordjylland

af afviklede forløb og altså ikke (unikke) forskellige udviklede forløb. Der vil ved projektafslutning ligge et overblik over typen af forløb (lærepladsdating, virksomhedsbesøg, afprøvning af samtaleredskab med elever osv.), men da hver afprøvning vil have forskellige virksomheder med, kan et udviklet forløb se ret forskelligt ud fra afprøvning til afprøvning. Tallet er baseret på skolernes vurdering af, hvor mange virksomheder – og hvor ofte - de kan engageres i en tid, hvor det går stærkt på arbejdsmarkedet og tiden er knap sammenholdt med mulighederne, der ligger i elevernes skemaer.

Forventet fordeling af måltal i projektperioden: 8/28/28/28/28/12

Deltagende partnere: Alle i varierende grad

Hovedaktivitet 3: Workshops, oplæg og vidensdeling

Målemetode, inkl. måleenhed: Antal oplæg/workshops - Invitationer og deltagerlister dokumenterer afholdelse og indhold, korte digitale evalueringsskemaer samler resultater.

Samlet måltal for hele projektperioden: 9 forskellige workshops/oplæg

Forklaring på måltal: 3 af oplæggene vil skulle laves lokalt, dvs. de bliver afholdt flere gange, men da de vil have nogenlunde samme indhold, har vi valgt at fokusere måltallet på antal oplæg/workshops med forskelligt indhold. Herudover forventer vi ca. 900 deltagere i alt.

Forventet fordeling af måltal i projektperioden: 1/2/2/1/2/1

Deltagende partnere: Alle i varierende grad

4.4. Programfastsatte output

4.4.1 Antal deltagere:

Samlet Måltal for perioden: 1300

Forklaring på måltal: Måltallet er baseret på hvor mange elever, de deltagende skoler har i den beskrevne målgruppe i projektperioden. Nogle elever vil være i den "lette ende" ift. hvor mange ekstra-indsatser, de har behov for, mens andre har brug for den tætte, individuelle støtte. Der kan være lidt udsving i forhold til målgruppens aldersbegrænsning (15 – 29) da specielt nogle uddannelser har en tendens til ældre elever. Det kan veksle meget fra et optag til et andet, hvilken aldersgruppe, der dominerer, hvilket giver måltallet en usikkerhed, vi ikke kan ændre ved.

Forventet fordeling af måltal: 0/280/280/280/280/180

4.4.2 Antal nye værktøjer, strukturer eller metoder

Samlet Måltal for perioden: 7

Forklaring på måltal:

Flere nye værktøjer, metoder og strukturer er taget i brug senest seks måneder efter projektets afslutning. Det omfatter bl.a.:

Ansøgningsudkast til puljen Unge med et uforløst potentiale i Region Nordjylland

1. Mentorordning: Et nyt koncept for håndholdt mentorstøtte til elever i lærepladssøgning og fastholdelse af elever i praktik, der kan forankres i skolernes elevstøtteindsats (dette resultat er nyt fordi mentorindsatsen systematiseres og gøres til et fast koncept, hvor der i dag kun findes sporadiske eller personafhængige ordninger).
2. Lærepladsklub: Et klubkoncept, hvor elever mødes, deler erfaringer og motiverer hinanden – udviklet med mulighed for også at kunne inddrage eksterne aktører (dette resultat er nyt fordi fællesskabet organiseres som et vedvarende koncept og kobles til eksterne ressourcer, som normalt ikke indgår i skolernes tilbud).
3. Manual til "læreplads-bootcamp": Afprøvede og beskrevne forløb, som kan tilbydes skoleopplæringselever, EGU-elever og andre i risikogruppen (dette resultat er nyt fordi et hidtil uformelt forløb dokumenteres og standardiseres, så det kan videreføres og anvendes på tværs af skoler).
4. Faste mødestrukturer: Beskrivelse af procedurer på skolerne for, hvordan kontaktlærere, lærepladskonsulenter, skoleopplæringsinstruktører og mentorer samarbejder omkring elever i forbindelse med lærepladssøgning og fastholdelse (dette resultat er nyt fordi samarbejdet mellem medarbejdere formaliseres i faste procedurer i stedet for at være uformelt og afhængigt af enkeltpersoner).
5. Startpakke til virksomheder: Et redskab, der gør det lettere for nye og/eller kendte virksomheder at forstå hvad rollen som oplærings-/praktikansvarlig indebærer, herunder information om tilgængelig støtte, gode tips til onboarding mv. (dette resultat er nyt fordi al relevant viden samles i én samlet pakke, som ikke findes i dag, og som kan anvendes direkte af virksomhederne).
6. Partnerskabsaftaler: Eksempler på aftaler mellem skoler og virksomheder, der skaber gensidige forpligtelser omkring praktik-/lærepladser – udover uddannelsesaftalen (dette resultat er nyt fordi relationen løftes fra uformelt samarbejde til formaliserede aftaler med gensidig forpligtelse).
7. Motivationspaletten (videreudviklet): Værktøjet bringes i spil i nye sammenhænge og integreres som dialogredskab både i undervisningen og i virksomhedssamarbejdet (dette resultat er nyt fordi et eksisterende værktøj udvides til at blive et fælles sprog mellem elever, lærere og virksomheder, hvilket ikke er tilfældet i dag).

Forventet fordeling af måltal: 0/1/3/3/0/0 Fordelingen er lavet efter hvornår værktøjet/strukturen eller metoden først bliver taget i brug.

4.5. Projektspecifikke output

(såfremt vi skal have nogle)

4.5.1 Projektspecifikt output 1

Titel:

Målemetode, inkl. måleenhed:

Samlet måltal for projektperioden:

Forklaring på måltal:

Forventet fordeling af måltal i projektperioden:

4.6. Programfastsatte resultater

4.6.1 Antal deltagere, der har gennemført forløb

Samlet måltal for projektperioden: 1300

Forklaring på måltal: Alle deltagere, der har deltaget i mindst én aktivitet i projektet, har gennemført forløbet. Dette baserer vi på, at de ved deltagelse i bare én aktivitet, har opnået ny viden, kompetencer eller netværk, der styrker deres lærepladssøgning og fastholdelse. Der vil også være en del elever, der kun har brug for én ekstraordinær indsats for at komme godt videre med lære- og praktikplads. Derudover bidrager deres deltagelse til udviklingen og evalueringen af indsatserne, således resultatet om nye værktøjer, metoder mv., styrkes og derved har større chance for langvarig forankring.

Forventet fordeling af måltal i projektperioden: 0/240/280/280/280/220

4.6.2 Antal nye værktøjer, strukturer eller metoder, som forventes at være i anvendelse seks måneder efter projektafslutning

Samlet måltal for projektperioden: 5

Forklaring på måltal: mindst 5 af de 7 afprøvede værktøjer/metoder er i anvendelse på en eller flere skoler 6 mdr. efter projektets afslutning.

Forventet fordeling af måltal i projektperioden: 0/0/0/0/0/5 – lavet ud fra at vurderingen af, hvorvidt metoder/værktøjer stadig er i brug 6 mdr. efter projektophør tidligst kan laves i sidste projektperiode.

4.7. Projektspecifikke resultater (nyt pr. november 2025)

Projektspecifikt resultat 1: 933 Elever fastholdt i uddannelse

Målemetode inkl. måleenhed: Vi tager udgang i data fra uddannelsesstatistik.dk i forhold til frafald og fastholdelse eller i skolernes egne data, for dem, der har mere specifikke data at gå efter. De nyeste tal fra uddannelsesstatistik er fra 2023. De forskellige skolers fastholdelsesprocent bruges som sammenligningsgrundlag for det 3 procentpoint højere måltal i projektet (se bilag for data). Selve måltallet følges der op på individuelt på hver deltagende elev, hvor der følges op 3 mdr. efter uddannelses- eller praktikaftalen er indgået (prøveperioden). Efter det tidspunkt, vil frafald oftest skyldes andre udefrakommende faktorer i deres privatliv, som vi ikke kan ændre på i projektet.

Samlet måltal i projektperioden: 804 deltagere fastholdes i uddannelse

Samlet måltal efter projektperioden: 129

Ansøgningsudkast til puljen Unge med et uforløst potentiale i Region Nordjylland

Forklaring på måltal: Vi har som skoler vidt forskellige elever og brancheområder, hvilket også betyder vidt forskellige fastholdelsesprocenter. Vi er dog, med baggrund i erfaringer fra tidligere indsatser og projekter samt statistikkernes generelle udsving, blevet enige om at 3 procentpoints forbedring af nuværende fastholdelsesprocent på skolerne er et realistisk, men også ambitiøst mål. Da et validt måltal for fastholdelse først kan måles på et stykke inde i oplæringsperioden og eleverne kan deltage i projektet fra start på grundforløb 2, vil resultaterne være forskudt ift. output-målet om antal deltagerne, ligesom der vil være nogle af deltagerne i den sidste periode, som vi ikke vil kunne måle i projektperioden.

Forventet fordeling af måltal i projektperioden: 0/0/201/201/ 201/ 201

Projektspecifikt resultat 2: 16 nye ledelsesgodkendte processer for brug af metoder/værktøjer (2 pr. partnerskole)

Målemetode inkl. måleenhed: Alle udviklede metoder og værktøjer bliver nedskrevet og de af dem, der bliver forankret som en ledelsesgodkendt og -bestemt proces vil blive dokumenteret via referat fra møder, hvor de bestemmes og godkendes.

Samlet måltal i projektperioden: 16

Samlet måltal efter projektperioden: 0

Forklaring på måltal: Der udvikles 7 forskellige metoder /processer/værktøjer i projektet. Skolerne er forskellige og har forskellige behov, så for nogen vil én ting være virkningsfuldt, mens det er noget helt andet, der virker hos en anden skole. Derudover kan det være at nogle metoder/værktøjer fortsat bruges af nogle undervisere eller fagretninger, uden at det er fastsat fra ledelsen at det skal gøres. 2 er derfor et realistisk bud på hvor mange værktøjer/metoder, hver skole som minimum fastsætter ledelsesbestemte processer for.

Forventet fordeling af måltal i projektperioden: sidste projektperiode: (0/0/0/0/0/16)

Projektspecifikt resultat 3: 16 virksomheder indgår forpligtende samarbejder

Målemetode inkl. måleenhed: Antal underskrevne samarbejdsaftaler med virksomheder

Samlet måltal i projektperioden: 16

Samlet måltal efter projektperioden: 0

Forklaring på måltal: Et forpligtende samarbejde kan eks. være at udvikle et onboardingforløb i samarbejde med projektskolerne eller forpligtige sig til et givent antal speeddatingarrangementer om året – eller noget helt tredje). Det er meget svært at sætte et måltal for noget andre skal levere – dvs. virksomhederne. Deres vilje og evne til at deltage er meget afhængig af, hvor travlt de har – og det kan de ikke forudsige. Vi tænker dog at 2 pr partnerskole er et realistisk bud.

Forventet fordeling af måltal i projektperioden: sidste periode (0/0/0/0/0/16)

4.8. Projektets geografi

Nordjylland: 100 %

Partnerskabet er geografisk bredt forankret i Nordjylland med en stor del af de nordjyske erhvervsskoler og FGU-skoler repræsenteret.

Øvrige oplysninger *(tages fra tidl. projekter)*

6.1. Statsstøtte - Projektets håndtering af EU's statsstøtteregler

6.1.1. Indebærer projektet statsstøtte, dvs. offentlig støtte til økonomiske aktiviteter? *Nej

6.1.2. Beskriv, hvorfor der ikke vurderes at være statsstøtte i projektet

Nej – Ingen af deltagerne i projektet - hverken projektpartnere eller deltagere, vurderes at få en konkurrencemæssig fordel af at deltage i projektet, og der bliver heller ikke udviklet produkter, der kan sælges.

6.2. Udbudsregler/tilbudslov - herunder markedspris ved offentlige indkøb

6.2.2. Beskriv, om de indkøbende parter er offentlige, offentligt lignende eller private

Vi bruger kontoplan 40 % og skal således ikke redegøre for indkøb, men overholder alle de gældende regler for indhentning af tilbud og udbudsregler. Alle partnere er offentlige uddannelsesinstitutioner.

De horisontale principper

6.3. Bæredygtig udvikling

6.3.1. Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til en bæredygtig udvikling og er det i overensstemmelse med princippet om ikke at gøre væsentlig skade, jf. Europa-Parlamentets og Rådets forordning 2021/1060 af 24. juni 2021 artikel 9, stk. 4? Ja

6.3.2. Besvarelsen bedes uddybet

Projektet bidrager til social bæredygtighed ved at have fokus på at støtte elever, der har lidt sværere ved selv at finde og fastholde praktik- og lærepladser. Projektet gør heller ikke nogen væsentlig skade på noget.

6.4. Lige muligheder og ikke-diskrimination: personer med handicap

6.4.1. Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke-diskrimination for personer med handicap? Ja

6.4.2. Besvarelsen bedes uddybet:

Projektet har fokus på at hjælpe elever med udfordringer, hvor af en stor del erfaringsmæssigt har diagnoser som ADHD, Autisme, ordblindhed m.fl. Nogle af disse betragtes som funktionsnedsættelser og i varierende grad som handicaps.

6.5. Lige muligheder og ikke-diskrimination: etnisk oprindelse

6.5.1. Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke-diskrimination m.h.t. etnisk oprindelse? Nej

6.5.2. Besvarelsen bedes uddybet

Nej – ingen direkte indvirkning, da det ikke er projektets fokusområde. Projektdeltagelse er dog åben for alle FGU- og EUD-elever uanset etnisk oprindelse.

6.6. Lige muligheder og ikke-diskrimination: ligestilling mellem kønnene

6.6.1. Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder mellem kønnene? Nej

6.6.2. Besvarelsen bedes uddybet *

Nej – ingen direkte indvirkning, da det ikke er projektets fokusområde. Der vil dog ikke blive gjort forskel på baggrund af køn.